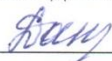


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД САРАТОВ"
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №48" ЛЕНИНСКОГО
РАЙОНА Г. САРАТОВ

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО



Данилина Е. Ф.

Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УР



Кузнецова Л. В.

Протокол №1
от «29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ

«СОШ №48»



Приказ №397
от «29» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности

для обучающихся 8 класса

учителя Семиной Галины Алексеевны

Саратов
2023-2024

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

Метапредметными результатами выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического характера, в том числе исследовательские проекты;

- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
- прогнозировать развитие экономических процессов;
- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- сформированность системы знаний об экономической сфере как базовой, определяющей в жизни общества, как в пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их

возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;
- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;
- анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России, регионе, городе.

Содержание учебного предмета.

1. Основы потребительских знаний (15 час.). Основные экономические понятия и их связь с проблемами потребительского поведения (рынок, потребитель, продавец, производитель, спрос, предложение). Суверенитет потребителя, его роль в повседневной жизни.

Основные источники получения сведений о товарах и услугах Право потребителя на информацию об изготовителе, о товаре, а также ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию. Договор, стороны договора, порядок изменения и расторжения. Реклама – источник потребительской информации. Проблемы государственного регулирования рекламы. Закон РФ «О рекламе». Потребности, классификация. Индивидуальный характер потребительских предпочтений. Ценовые и неценовые факторы потребительского выбора. Роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе. Законодательство по защите прав потребителей. Права потребителей, закреплённых Руководящими принципами ООН: право на безопасность, срок службы, срок годности, право на информацию, гарантия обеспечения безопасности, материальный ущерб, моральный вред. Правила оказания услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения. Правила оказания образовательных и медицинских услуг Правила предоставления финансовых,

2. коммунальных, транспортных услуг, услуг связи. Этика потребительского поведения. Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя.

3. Основы предпринимательской деятельности (10 час.). Свободное предпринимательство как структурный элемент рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве как сфере человеческой деятельности. Сущность, цели, задачи предпринимательской деятельности. История становления предпринимательства в России, в городе Саратов. Меценатство, благотворительность. Виды предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Предпринимательские способности. Основные качества личности, присущие предпринимателю. Предпринимательство и экология. Практику Предпринимательская идея – основа предпринимательства. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска,

источники формирования предпринимательских идей, их сравнительный анализ. Критерии отбора новых идей.

«Ноу-хау», сущность. Источники и методы выработки бизнес - идеи. (1 час). Определение цели и сферы деятельности. Поиск приемлемой идеи.

Источники идей, подходы. Методы выработки предпринимательских идей Отбор идей, их оценка.

Критерии отбора. Сетка принятия экономических решений. Методика объективной оценки успеха. Оценка эффективности бизнес – идеи.

Презентация идеи (работа в малых группах).

4. Технология предпринимательства. Защита проекта (6 час).

Организационно – правовые формы предпринимательства. Их сущность, преимущества и недостатки. Государственные и муниципальные предприятия. Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, этапы становления, преимущества и недостатки. Субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства в России. Проблемы малого бизнеса в России и в городе Нижний Тагил, пути их преодоления. Предприятие – основная форма предпринимательства. Запуск мини – проекта «Технология создания предприятия» (групповой). Основные документы регистрации предприятия. Устав предприятия, Учредительный договор, понятие, основные разделы. Регистрация, предприятия. Реквизиты. Юридический статус предприятия. Этапы создания предприятия, их сущность: аналитический, адаптация к рыночным условиям, изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия, этап устойчивого экономического развития. Оформление проекта (работа в малых группах). Итоговая работа - защита проекта «Технология создания предприятия».

5. Рынок труда города Саратов (3 час.). Общая характеристика экономического потенциала Саратовской области и города Саратов. Региональные и муниципальные инвестиционные программы. Современное

состояние экономики города и её важнейших отраслей. Перспективы рынка труда Саратовской области и города Саратов. Рынок и его требования к профессионалу. Профессиональные учебные заведения города, правила приёма. Выбор профессионального учебного заведения с учётом своих возможностей и способностей. Ошибки при выборе профессии.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Основы потребительских знаний	15
1.1	Вводный урок: содержание и назначение предмета	1
1.2	Кто такие потребители. Суверенитет потребителя.	1
1.3	Источники информации для потребителя.	1
1.4	Что читать на этикетке товара.	1
1.5	Реклама и её регулирование	1
1.6	Как мы выбираем	1
1.7	Проблема выбора в экономике	1
1.8	Наши права	1
1.9	Правила оказания услуг торговли	1
1.10	Правила оказания услуг общественного питания, бытового обслуживания	1
1.11	Правила оказания образовательных, медицинских услуг	1
1.12	Правила предоставления финансовых услуг	1
1.13	Правила предоставления коммунальных, транспортных услуг, услуг связи	1
1.14	Этика потребительского поведения	1
1.15	Государственные и общественные организации, защищающие интересы потребителя	1
2	Основы предпринимательской деятельности	10
2.1	Предпринимательство в экономической	1

	структуре общества	
2.2	История развития предпринимательства	1
2.3	Виды предпринимательской деятельности	1
2.4	Условия развития предпринимательства	1
2.5	Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства	1
2.6	Предпринимательская идея – основа предпринимательства	1
2.7	Источники и методы выработки оригинальных бизнес – идей	1
2.8	Первоначальная оценка и выбор оптимальной идеи	1
2.9	Оценка эффективности бизнес – идеи	1
2.10	Презентация идеи	1
3	Технология предпринимательства: проектная деятельность	6
3.1	Организационно – правовые формы предпринимательства	1
3.2	Малое предпринимательство	1
3.3	Предприятие – основная форма предпринимательства	1
3.4	Нормативная база предприятия	1
3.5	Этапы создания предприятия	1

3.6	Презентация проекта «Технология создания предприятия»	1
4	Рынок труда города Саратов	3
4.1	Современная ситуация на рынке труда, товаров и услуг в Саратовской области и в городе Саратов	1
4.2	Пути получения профессионального образования и трудоустройства	1
4.3	Подведение итогов	1
	Итого:	34